

Bang voor het ‘Mamma Mia-effect’ 5 oktober, 2008

Posted by Rick in Columns.

Tags: [Mamma Mia](#), [Mamma Mia-effect](#), [Mark Wahlberg](#), [Max Payne](#), [verwachtingen](#)

[2 comments](#) , [edit post](#)

Zoals ik al eerder sprak over mijn voorliefde voor *Alice in Wonderland*, zo weten de mensen die mij wat beter kennen ook dat praktisch hetzelfde geldt voor Max Payne. Noem me een nerd, maar door de videogames zit ik al sinds de aankondiging van de film te stuiten op mijn stoel. Steeds meer filmpjes duiken op en mijn verwachtingen zijn torenhoog. Maar ik ben ook bang... Bang voor wat inmiddels bekend staat als het ‘Mamma Mia-effect’.

Het is natuurlijk een zelfbedachte term, maar ik zal een zo korte Van Dale-definitie geven:

Mam·ma Mia-ef·fect *het; o -en* door te hoge verwachtingen een film of andere creatieve uiting verpesten: *last hebben van het* ~

Oorsprong

De oorsprong van de term ligt bij twee films: het vierde deel van *Indiana Jones* en (verrassend genoeg) *Mamma Mia*. Om geen geschiedenisles te houden wil ik kort één avond aanhalen. De avond waar de term geboren werd. In de pauze van *Mamma Mia* liepen we als een kudde beduusde schapen de zaal uit...

M: ‘Tja...’

J: ‘Dus, wat vind je ervan? Heb je er nog steeds zoveel zin in?’

M: ‘Ja, ik vind hem wel leuk!’

J: ‘Echt? Ben je serieus? Het slaat toch allemaal nergens op.’

M: ‘Ja, maar toch... Hij kon ook alleen maar tegen vallen.’

J: ‘Het is een beetje wat Indiana Jones bij mij deed, hè? Je vermaakt je wel, maar weet best dat de film niet goed is. Het toegeven is een ander verhaal.’

Dit gesprek ging nog even door. Uiteindelijk gaf M. toe dat de film behoorlijk tegenviel en gezamenlijk noemden we dit het ‘Mamma Mia-effect’.



Mark Wahlberg als Max Payne

Max Payne

Etymologie daar gelaten, even terug naar het begin. De laatste weken regent het filmpjes, trailers, foto's en special features van *Max Payne*. Deze film (releasedatum 16 oktober) is gebaseerd op twee gelijknamige videogames uit 2001 en 2003. De games waren al zo filmisch dat het een kwestie van tijd was dat Hollywood ermee aan de haal ging. Ik vond het prachtig.

Letterlijk jaren heb ik al zin in de film en over ongeveer twee weken is het zover. Bij elke trailer worden de verwachtingen hoger, bij elk filmpje krijg ik er meer zin in. Bij elke verwachting ben ik banger voor het Mamma Mia-effect.

Bekijk dit filmpje eens, hier word je toch enthousiast van?